DDR- Frühstück

Wir näherten uns dem Abschnitt der Geschichte der DDR auf zwei Wegen. Zum einen über die Methode der sog. „oral history“; d.h. wir führten Zeitzeugeninterviews durch und werteten diese aus. Das Problem einer „Ostalgie“ bei den befragten Personen wurde dabei häufig deutlich. Bei einem von uns titulierten „DDR-Frühstück“ diskutierten wir kritisch die Frage, wie viel Ostalgie in unserer Gesellschaft wie das historische Urteil im Hinblick auf die Geschichte der DDR beeinflusst. Und dass die Ostalgie-Welle auch schon längst in den Supermarktregalen angekommen ist, zeigt unser gefüllter Frühstückstisch, den wir mit Artikeln bestückt haben, die mit dem Slogan „aus dem Osten“ beworben werden.